

## 應用學習

### 2024-26 年度；2026 年香港中學文憑考試

項目	內容
1. 課程名稱	電影及超媒體
2. 課程提供機構	職業訓練局
3. 學習範疇／課程組別	媒體及傳意／ 電影、電視與廣播學
4. 教學語言	中文或英文
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能：  (i) 展示對電影及超媒體行業從業員的角色、職責及專業操守有基礎的認識；  (ii) 應用電影語言的基礎理論和技巧，包括攝影、剪輯、音效和場景設計；  (iii) 透過繪畫故事板及運用超媒體故事敘述原理，表達視覺意念；  (iv) 透過了解電影及超媒體行業、動態影像的不同文化特色及風格，發展慎思明辨能力和鑑賞能力；  (v) 在影片專題研習製作中，整合團體合作及解難技巧；及  (vi) 加深自我認識，探索升學及職業發展方向。

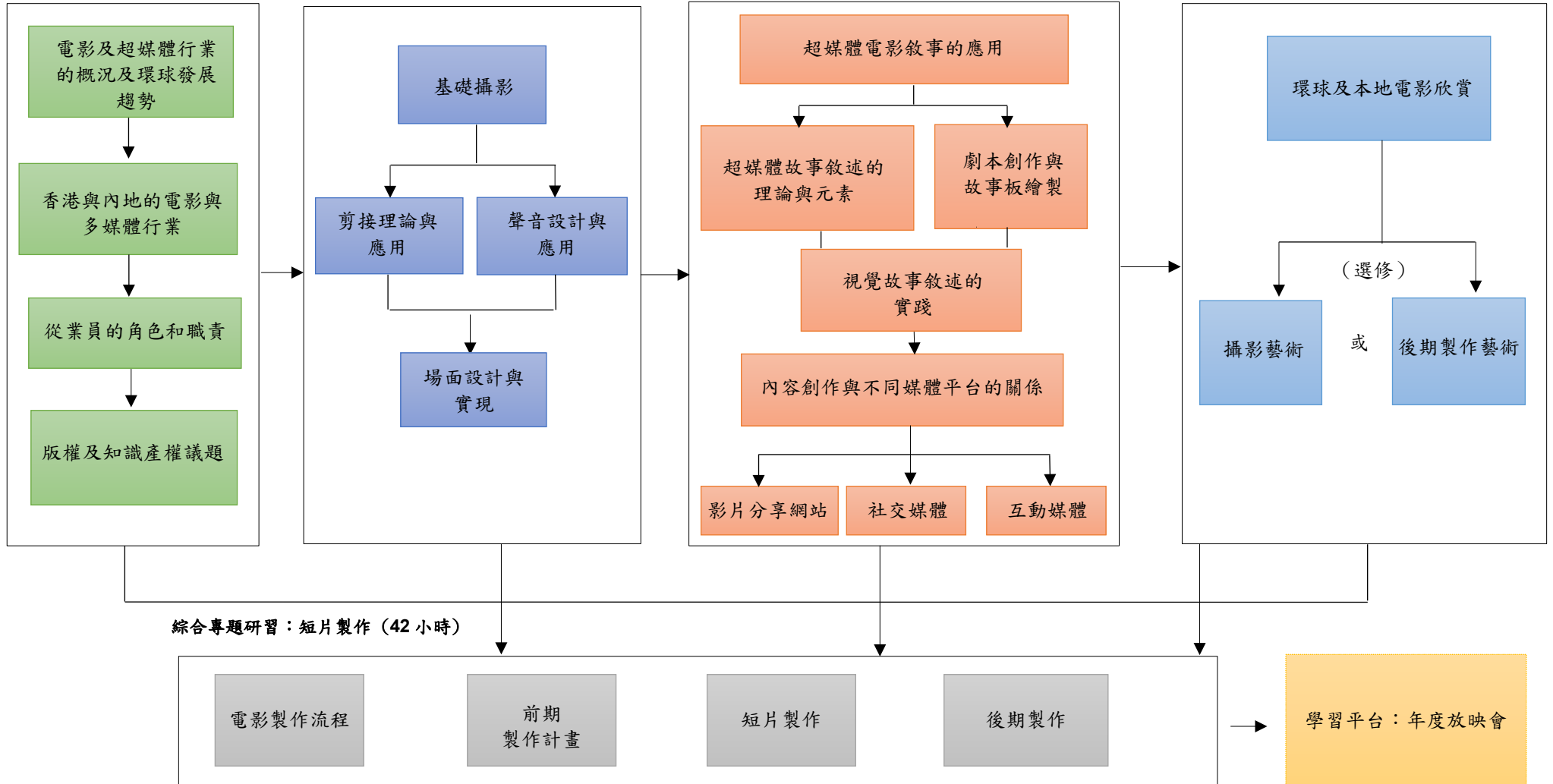
## 6. 課程圖 - 組織與結構

電影及超媒體行業概況 (12 小時)

基礎電影製作 (45 小時)

超媒體故事敘述 (45 小時)

電影美學研究 (36 小時)



## 7. 情境

- 升學及職業發展路向資訊有助提升學生了解應用學習課程相關行業及發展機會。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。

### 升學及職業發展路向

#### 升學

- 例如：升讀與超媒體、電影研究、電影製作、創意藝術、數碼媒體、電台及電視節目製作、製作管理、電影及電視節目劇本編寫及數碼內容發展相關的課程

#### 職業發展

- 例如：**初級職位**（例如：助理編導、製作助理、場記、初級剪接師、攝影機操作員、初級編劇、數碼內容撰稿員、初級多媒體製作員、初級資料蒐集及撰稿員）和**管理層工作職位**（例如：導演／編導、監製、製片經理、編審、攝影指導及數碼內容專員）

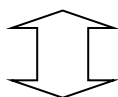
### 與核心科目及其他選修科目互相配合

#### 提升及增益，例如：

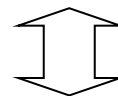
- 透過劇本及創意寫作練習，增強**中國語文科**的寫作技巧
- 透過錄像製作的活動，應用設計概念，如形式、形狀、模式及顏色等，增強**視覺藝術科**的知識的寬度和深度

#### 開拓空間，例如：

- 修讀**企業、會計與財務概論科、物理科、化學科及／或生物科**的學生可透過修讀本課程，擴闊視野，並加強學生全面發展



### 電影及超媒體



### 與應用學習其他學習範疇／課程的關係

#### 例如：

#### 創意學習

- **創意學習**範疇中培育的創意思維，可啟發學生的創新精神，並有助製作電影及超媒體的專題研習

#### 服務

- **服務**範疇有關以客為本的概念，可轉化於製作電影及超媒體專題研習中，以符合顧客的要求

### 在初中教育發展的基礎知識

本課程建基於學生在下列學習領域所獲得的基礎知識，例如：

- **中國語文教育及英國語文教育** — 溝通技巧、口頭匯報技巧及寫作技巧
- **數學教育** — 測量和比例
- **藝術教育** — 藝術欣賞和評賞
- **科學教育** — 基本的科學概念和探究能力
- **科技教育** — 電腦知識和技能

## 8. 學與教

本課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對電影及超媒體行業的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：在課堂上介紹香港的電影及超媒體行業、不同媒體平台之間的分別及其特性）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：透過參觀電影拍攝現場、電視台、電視新聞頻道、後期製作公司，以及與電影及超媒體行業專業人士的分享，以拓闊學生對電影及超媒體行業的視野和培養對此行業的欣賞）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：觀賞和評論電影及多媒體片段，讓學生討論和分析超媒體故事敘述的形式，以及相關電影語言運用的知識和技巧；透過拍攝和剪輯活動，讓學生建構對動態影像的基礎知識和技巧）。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習（例如：透過電影製作專題研習，學生整合及應用在電影及超媒體內容創作製作過程中的知識和技巧，例如從超媒體劇本創作及故事敘述以表達有趣的意念、籌劃專題研習以培育學生的管理及溝通技巧、實際拍攝和剪輯以製作具有欣賞性的短片作品、自我及對朋輩評價以展示個人的分析能力和慎思明辨能力，以及在年度放映會中，觀摩同儕的作品，以展示創意及創作成果）。

## 9. 應用學習課程支柱

透過相關的情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

### (i) 與職業相關的能力

- 在電影及超媒體製作中，應用基本電影語言及超媒體故事敘述技巧（例如：導演、攝影指導、聲音和場景設計及剪接工作）；
- 應用超媒體編劇知識（例如：編寫劇本及繪畫故事板）傳達信息，迎合目標平台客戶的需要，以達到充分利用不同媒體平台的影響力；
- 在電影及超媒體製作過程中，掌握相關技術人員及創作人員的職務要求；
- 在電影語境和社會文化中，了解本地及環球的重要發展；
- 整合及應用電影及超媒體製作的技巧和共通能力（包括專業操守），製作能表現正確的價值觀和態度及對文化和社會關注的短片；及
- 探索電影及超媒體行業的性向和能力要求，並建立個人學習歷程檔案，為日後升學及職業發展作準備。

### (ii) 基礎技能

- 透過小組討論、文字及口頭匯報、電影評論、製作及電影及超媒體專題研習匯報，展示語言、聲音與影像方面的溝通技巧；及
- 應用相關的資訊科技技巧（例如：影片剪接軟件、動態影像軟件）。

### (iii) 思考能力

- 應用解難能力、決策能力和創意思維能力，製作短片（包括組織計劃、創作、選擇、圖解及製作）；及
- 欣賞和評論不同類型及平台的電影及超媒體內容，從而認識當中展現的文化差異，以及在不同社會和文明之間所存在的依存性和相互影響關係，並從地區以至全球的角度分析社會、經濟及科技改變帶來的影響。

### (iv) 人際關係

- 從導師和同學在各項學習活動，如小組討論的反饋中，展示個人反思能力，從而改善在短片製作和電影評論的表現；
- 從專題研習匯報、拍攝的前期籌備工作及預備評核活動中，展示自我管理能力；及
- 透過課堂授課、集體研討、小組討論、匯報及專題研習製作團隊中，與導師和同學作互動的交流，應用人際技巧、協作及團隊技巧。

### (v) 價值觀和態度

- 在策劃、設計和製作專題研習時，遵守原創性、版權和知識產權等課題的原則；
- 在個人或小組習作中經歷每一個製作步驟，包括意念構思、前期工作（例如編劇、繪畫故事板、制定拍攝時間表、場地資料蒐集）、攝製及剪接，從而培養傳媒工作者應有的工作態度；及
- 透過實務訓練和不同的學習活動，經歷將意念轉化至作品的過程，展示正確的態度（例如：學習熱誠及樂於學習）。